

Fashion **A'STUDIO**



В СЛЕДУЮЩЕМ ГОДУ ИСПОЛНИТСЯ РОВНО 20 ЛЕТ, КАК A'STUDIO ПРИЕЗЖАЕТ В ДУБАЙ И ИСПОЛНЯЕТ ПЕСНИ, СТАВШИЕ ВНЕВРЕМЕННЫМИ ХИТАМИ. МЫ ПОГОВОРИЛИ С УЧАСТНИКАМИ ГРУППЫ О МУЗЫКАЛЬНЫХ ЭКСПЕРИМЕНТАХ, ИЗМЕНЕНИЯХ В ОБЛИКЕ ГОРОДА И НОВОМ ДИЗАЙНЕРСКОМ АМПЛУА КЕТИ ТОПУРИИ.

Беседовала Карина Матевосян

Вы помните ваш первый концерт в Дубае?

Байгали: Конечно, это было в далеком 1996 году. В нашем первоначальном составе мы дали совсем небольшой концерт в Хаятте.

Владимир: Тогда еще никто и подумать не мог о Дубае как о процветающем многонациональном городе. С тех самых пор Дубай встречает нас очень горячо – в прямом и переносном смысле.

Много ли изменилось за эти два десятилетия в вашей группе и в Дубае? Изменилась ли публика?

Владимир: Действительно, за последние 20 лет в группе происходили разные изменения, и не только в составе, но и в звучании. Мы развивались, экспериментировали с репертуаром, звуком, аранжировками, визуальным имиджем, видеоработами и концертными шоу – шли в ногу со временем. Как и Дубай, который за прошедшие пару десятилетий превратился в суперсовременный мегаполис.

Байгали: А вот обстановка на концертах, на которые год за годом приходят поклонники нашего творчества, каждый раз по-семейному теплая. Мы стараемся, чтобы каждый наш гость наслаждался хорошей музыкой и зарядился отличным настроением.

Кто придумывает вам образы для выступлений и для жизни?

Байгали: Мы не пользуемся услугами стилистов и сами придумываем образы для сцены. В одежде предпочитаем строгий элегантный стиль. Перья и стразы – это не к нам. Иногда используем костюмы, сделанные для видеоклипов, и редко создаем их специально для концертных выступлений.

Кэти, ты теперь вполне можешь сама сшить себе концертное платье?

Кэти: Да, год назад вместе с друзьями я запустила собственный бренд одежды KETOne. Я сама предпочитаю лаконичный крой, минимум декора и со-

четание чистых, контрастных оттенков. Именно это отражает моя последняя коллекция. В ее основе – кроп-топы, вечерние платья с впечатляющими декольте, объемные жакеты и узкие юбки.

Как вообще вышло, что ты стала дизайнером одежды?

Кэти: Я всегда пыталась выглядеть не так, как все. И в какой-то момент всем захотелось выглядеть как я. Мода, конечно, огромный мир со своим подходом к делу, с четкими правилами и принципиальными исключениями. Но я никогда не думала о том, чтобы стать частью этого мира, запустить свою линию одежды, это была целиком и полностью инициатива моих друзей. И кажется, она вполне себя оправдала.



Кэти: Год назад я запустила собственный бренд одежды KETOne, в котором превалирует лаконичный крой, минимум декора и сочетание чистых, контрастных оттенков

Получается, что тебя уговорили друзья?

Кэти: Да, они позвонили и сказали: «Кэти, мы хотим такие же платья, как у тебя. Ты должна нарисовать их для нас». Я сначала засомневалась, но потом решила все-таки попробовать. Села за работу, и, на удивление, все у меня получились интересные и элегантные наряды из летящих материалов.

А что в большей степени повлияло на твой стиль?

Кэти: Время. Я вообще попала в волну интереса ко всему самому необычному и футуристическому. Я стремилась придумать себе странные, оригинальные образы. Не боялась выбирать смелые наряды, задавая

тем самым тон в современной моде. Сегодня все поменялось, люди больше не хотят быть фриками. В моде все и сразу, и чем больше натуральности, тем лучше. Даже леди Гага спрятала свои мясные костюмы в шкаф и облачилась во вполне себе «человеческие» вещи – платья-футляры, джинсы и майки.

Владимир: Яркость, конечно, сразу привлекает, но только в первые минуты знакомства. Потом начинаешь замечать более глубокие стороны в человеке: естественность, женственность, ум, поведение.

То есть в повседневной жизни ты предпочитаешь естественность?

Кэти: Совершенно верно. Кому-то нравится выглядеть ярко и вызывающе, но люди со вкусом в большинстве своем делают ставку именно на натуральность. Я предпочитаю именно такой простой образ девочки в кедах, без макияжа, с «пучком» на голове. Тем более что мой муж ненавидит все искусственное и даже против косметики. Больше всего я нравлюсь ему в джинсах, футболках, с волосами в хвост – такой, какой я бываю вне сцены. Так что в этом мы сходимся!

Туфли или кеды?

Кэти: Кеды однозначно. От каблучков устаю, по-

этому в повседневной жизни предпочитаю только спортивную и удобную обувь. Для меня каждый выход на шпильках – сплошной стресс. А после рождения дочери тем более. Я девять месяцев вообще не дружила с каблучками. Сейчас я надеваю их только на сцену или в каких-то особенных случаях.

Марку какого дизайнера вы любите больше всего?

Кэти: Сейчас очень популярными стали грузинские дизайнеры, почти все они мои ровесники и очень близкие друзья. Я сама пытаюсь всячески их поддерживать, в первую очередь личным примером, надевая их наряды для выхода в свет. Вообще, Грузия всегда отличалась хорошим вкусом: и в моде, и в музыке. Я рада, что Тбилиси с каждым годом становится все более заметным и значимым городом в мире моды.

Владимир: Специально не слежу за модой, но если вижу со вкусом одетого человека, то замечаю. А вообще, на названия брендов в магазине смотрю меньше, чем на ценники.

Какие ваши последние самые знаковые покупки?

Кэти: Все мои самые важные покупки сейчас так или иначе связаны с моей дочкой.

Вообще, честно говоря, я не шопоголик. У меня и так в шкафу висит очень много одежды, которую я не успеваю носить. Поэтому последнее время я стараюсь ничего себе не покупать.

Владимир: Если говорить об одежде, то для меня значима такая вещь, которая хорошо сидит, удобна, красива и к которой сразу привыкаешь. Такую вещь редко получается купить, но когда удается, она надолго остается в моем гардеробе.

Изменилось ли отношение мужчин к моде за последнее время?

Владимир: Имея больше возможностей и идей, мужчины стали более свободны в выборе, их образы стали смелее и разнообразнее.

Какие ваши любимые предметы одежды или аксессуары?

Кэти: Я постоянно ношу часы, у меня их, признаюсь, много – есть модели, усыпанные камнями и с разными интересными браслетами. Но моя любимая модель – Rolex. Они комбинированного цвета, поэтому подходят как под серебряные украшения, так и под золотые.

Владимир: У меня есть майка с надписью Mexico, ей уже лет 5, если не больше. Каждое лето на отдыхе я в ней фотографируюсь, а потом, разглядывая фото, не могу понять, в каком же году был сделан этот снимок. *RE*

Мы всегда экспериментировали с репертуаром, звуком, аранжировками, визуальным имиджем – шли в ногу со временем. Как и Дубай, который за прошедшие пару десятилетий превратился в суперсовременный мегаполис

